

高质量推进现代化产业强国建设

魏际刚

摘 要: 产业是国家强大的物质技术基础,建设现代化产业强国是实现中华民族伟大复兴的必要前提。当今中国已处于全方位深刻变革的时代,面对纷繁复杂的变量因素,高质量推动产业现代化、推动产业由大变强,是一项艰巨的系统工程。建设产业强国有其规律性,需“见性、因势、循道、厚德、得法”。中国诸多重要产业在规模上位居世界前列,但在质量效益与创新等方面尚需“二次追赶”。面对全球性竞争与变革,中国需“因势”,牢固树立安全意识、危机意识、竞争意识;“见性”,遵循产业发展规律、创新规律、竞争规律;“循道、厚德”,围绕产业体系、基础、结构、创新、竞争力、可持续、国际合作等多维度进行战略部署;“得法”,以更好的体制机制、国内外环境来促进现代化产业强国建设。

关键词: 产业强国;现代化产业;产业发展

中图分类号: F26 **文献标志码:** A **文章编号:** 1006-0766 (2023) 03-0065-07

党的二十大报告提出,“从现在起,中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”。^①全面建成社会主义现代化强国,必须有坚实的物质技术基础,而强大的现代产业至关重要。同时,二十大报告提出“建设现代化产业体系”、将“发展经济的着力点放在实体经济上”,并列农业、制造、质量、航天、交通、网络、海洋、科技、贸易、教育、文化、人才、体育等强国建设任务,就是从产业层面为社会主义现代化强国建设谋篇布局。

当今中国已处于全方位深刻变革的时代,面对纷繁复杂的变量因素,高质量推动产业现代化、推动产业由大变强,是一项艰巨的系统工程,需要抓住主要矛盾和矛盾的主要方向,做好战略谋划。

一、产业强国的基本内涵与一般规律

何谓“强”? 维度不同,认识不同。《周易》提道,“天行健,君子以自强不息”,^②《中庸章句》亦云,“故闻道有蚤莫,行道有难易,然能自强不息,则其至一也”,^③表明一个人、一个企业、一个行业、一个国家、一个民族,均要效法于天,自强不息。《道德经》提道,“胜人者有力,自胜者强”,^④《墨子》有言“志不强者智不达”,^⑤《商君书》有云“能胜敌者,先自胜也”,^⑥表明强的内涵不但在于力量的外观外比,更外延至意志与思想的内视内省,意志坚定是强的重要特性。《道德经》常论及“强”“弱”之关联,如“柔弱胜刚强”“天下之至柔,驰骋天下之至坚”“见小日明,

作者简介: 魏际刚,中国国际发展知识中心研究员(北京 100167)

① 习近平:《高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》,《人民日报》2022年10月26日,第1版。

② 阮元:《十三经注疏·周易正义》,北京:中华书局,1980年,第14页。

③ 朱熹:《四书章句集注·中庸章句》,北京:中华书局,2012年,第29页。

④ 楼宇烈:《老子道德经注校释》,北京:中华书局,2008年,第84页。

⑤ 《墨子》,方勇译注,北京:中华书局,2015年,第10页。

⑥ 蒋礼鸿:《商君书锥指》,北京:中华书局,1986年,第112页。

守弱日强”。^①《淮南子》也有“弱而能强,柔而能刚”的相似观点,^②表明包容、顺势的重要性,柔弱中隐含着潜在的刚强,柔弱不是弱小、真弱,而是一种能够容强、避强、化强、胜强的智慧方式,“强”“弱”不是对立的两极,而是相互转化、相生相克的。《中庸》谓“国有道,不变塞焉,强哉矫。国无道,至死不变,强哉矫”。^③表明一个国家无论处于什么状况,意志始终坚守中正之道,就能体现出强的性质。《孙子兵法》提道,“知彼知己者,百战不殆”。这是指在战争、竞争中先“知”而后“行”,了解事态、人我之全貌,继而采取正确的行动来达到“强”的目的。《孙子兵法》还谈道,“强弱,形也”,^④表明强弱是实力与形势的对比。《淮南子》提道,“众之所助,虽弱必强;众之所去,虽大必亡”,^⑤表明得人心是事业强大的关键。《道德经》还提道,“知其雄,守其雌”,^⑥《孙子兵法》亦谈道,“故善战者,立于不败之地,而不失敌之败也。是故胜兵先胜而后求战,败兵先战而后求胜”,^⑦说明强者没有致命的弱点,或能防守住其弱项,即守住安全的底线。从上述各家论断可知,不能在狭义、片面、静止、术的层面去理解“强”,而要从广博、全面、动态、道的层面去领悟“强”。“强”是(有形与无形)力量、意志、韧性、智慧、境界、格局、关系等多方面综合的体现。

基于上述对“强”的认识,强国可以理解为兼具硬实力、软实力、韧性能力的国家。产业强国的内涵可概括为:其重要、关键、核心产业在全球范围内拥有领先的硬实力、软实力、韧性能力的国家。硬实力包括制造能力、科技能力、创新能力、资源配置能力、市场反应能力等,软实力包括思想力、知识力、影响力、规则制定能力等,韧性能力包括抗冲击能力、抗风险能力、快速恢复能力等。

产业如何变强?产业形形色色、千行百业,不同产业属性不同、定位不同、变化不同,发展阶段不同、面临形势不同。不同类型的产业变强,无疑是一项艰巨、复杂的中长期系统工程。因此制定正确的战略显得十分重要,需要明确产业前进方向,了解产业强国的一般规律。具体而言,“见性、因势、循道、厚德、得法”五个方面对产业强国建设影响深远。

“见性”。产业发展的首要任务是认识自身,明晰产业的本质属性,清楚产业存在与发展的价值与意义。农业有农业的本质属性与价值,制造业有制造业的本质属性与价值,商业有商业的本质属性与价值,交通运输、物流、金融、信息、能源、医药卫生等各行业亦然。“见性”就是明白“我是谁、我为谁、我与谁,从哪来,往哪去”。千行百业,各具特征,各得其所,各显其能,各尽其用。例如,制造业与交通运输业是两个不同的行业,制造业是通过原材料、中间品的加工处理提供实体产品的行业,涉及原材料、中间品的供应、研发设计、生产加工、上市流通、售后服务等环节。交通运输则是提供空间位移这一无形服务的行业,涉及交通基础设施、交通运输装备、交通运输服务等共同协作。“见性”就是要清晰行业的属性、功能、结构与总体,深刻理解行业的内涵、外延与特征,从而了解产业的本质。不偏离本性,才能定位正确,不失根本,坚守发展的初心与宗旨使命。一个产业的本质属性决定了其有别于另一个产业的本质属性与技术经济特征,也决定了产业间的关联程度。产业来之于社会、回归于社会,这种属性决定其为大众提供所需的产品与服务,为民众之幸福提供支撑,即不仅考虑“利”,也要考虑“义”。产业发展离不开自然生态环境,产业发展能够与自然生态环境互促共生,这是体现产业的自然观、天地观。“鱼不可脱于渊”,鱼脱离水而去陆地生存,其结

① 楼宇烈:《老子道德经注校释》,第89、120、140页。

② 《淮南子》,陈广忠译注,北京:中华书局,2012年,第2页。

③ 《大学·中庸》,王国轩译注,北京:中华书局,2007年,第65页。

④ 《孙子兵法·孙膑兵法》,骈宇骞等译注,北京:中华书局,2007年,第22、33页。

⑤ 《淮南子》,陈广忠译注,第852页。

⑥ 楼宇烈:《老子道德经注校释》,第173页。

⑦ 《孙子兵法·孙膑兵法》,第25页。

果可想而知。现实中，不能正确认识产业自身，偏离本性，定位不准、格局狭小的现象比比皆是。若南辕北辙，缘木求鱼，终不可得。

“因势”。产业发展不仅要认识自身，还要认识现实、认识世界，把握“时势、位势、态势、趋势”，清楚产业处于生命周期什么时段，面临什么样的经济、社会、科技、生态环境、自然地理条件，在全球产业格局中处于什么地位，面对什么样的竞争态势，未来可能的发展趋势等。识时务者，观天下大势，必审时度势，识势通变，因势利导，顺势而为。识势者更进一步谋势、用势乃至造势，为产业发展主动助推有利环境。不同产业的起点、基础、禀赋、实力、潜力不同，所处的时代形势、地域空间、问题症结、机遇挑战各异，产业发展因此需要因时因地因势制宜，具体问题具体分析。当今世界格局正发生深刻调整，如何全面认识变化及变化中的利与害，如何在变局中趋利避害，平衡好安全与效率、竞争与合作是“因势”的核心内容。切不可盲目照搬照抄某一国的发展理论或经验，机械地受理论与经验的局限与束缚。世界上不存在定于一尊的产业发展模式，也不存在放之四海而皆准的发展标准。例如，西方经济发展理论、国外的工业化理论等有特定的历史条件背景，简单地运用于中国的发展实践，就会犯刻舟求剑、教条主义的错误。中国产业的发展要因自己独特国情与时代背景这个“势”，走中国式的产业发展道路。

“循道”。产业发展要遵循产业之道。“道也者，不可须臾离也”。^① 产业形形色色，各有其性，各行其道。产业发展之道，意味着产业需要遵循发展规律，掌握规律、运用规律，走合乎规律的道路。充分认识和运用供需规律、竞争规律、生命周期规律、变化规律、创新规律以及事物普遍联系、相互作用、相生相克规律，知本末、终始、先后、动静、虚实之理。产业发展战略制定要“抱一为天下式”，有全局观、整体观、系统观，总揽全局、高瞻远瞩、兼收并蓄、系统辩证，尽可能洞悉一切，考虑到方方面面的因素，包括天时地利人和、利益相关主体、上中下游、有利不利、机遇挑战、短期长期、直接间接、国内国际等因素。产业发展战略制定需进行成本效益计算，合理配置要素资源。国家在谋划产业发展时，不仅要寻求某一产业发展最优，更要从经济体系视角促进不同产业之间协同，实现各类产业发展的总体最优。不仅考虑本国产业发展，也关注他国产业发展，保障全球产业链供应链稳定、开放、有序运行。

“厚德”。产业实现长远发展最终要基于“德”，正如《素书》所指出的，“德足以怀远”。^② 厚德以载物，产品与服务的功能、作用、质量等要能够满足用户需求，符合人类发展需要和人类文明进程，推动全球发展，“适乎世界之潮流，合乎人群之需要”。产品与服务从设计构思到最终供给，要体现善念、善品、善行、善举，“善始善终，上善若水”。根据需求、形势、趋势、要素条件等变化，产品与服务要能够持续迭代、精进不懈、精益求精，不断提质升级，兼具创新发展、绿色发展，以期止于至善，如《系辞》所言“日新之谓盛德”。^③ 产业是人类社会、国际社会的重要组成部分，要体现自身、行业、社会责任，秉持自律、诚信、包容、开放原则，不采取不正当竞争方式，不损害消费者利益。否则，德不配位、德不配财，不能造福于民，最终难以持续发展。

“得法”。产业发展需要适宜的体制机制与政策环境。《素书》提道“地薄者大物不产，水浅者大鱼不游，树秃者大禽不栖，林疏者大兽不居”，^④ 说明只有厚植良好的环境，才能让产业做大做强做优。《道德经》言及“天之道，利而不害”，^⑤ 《淮南子》提道“治国有常，而利民为本”，^⑥ 即政府要形成有利于产业发展的体制机制、法律法规、政策标准、文化舆论等。不同产业、市场

① 《大学·中庸》，第46页。

② 黄石公：《素书》，张坤校译，哈尔滨：哈尔滨出版社，2016年，第33页。

③ 十三经注疏整理委员会：《十三经注疏·周易正义》，北京：北京大学出版社，2000年，第319页。

④ 黄石公：《素书》，张坤校译，第310页。

⑤ 楼宇烈：《老子道德经注校释》，第192页。

⑥ 《淮南子》，陈广忠译注，第722页。

主体的发展情形不同,但均需市场力量与政府力量的有机结合,引导、规范、促进产业健康持续发展,激励市场主体释放活力,保障企业高效生产经营,促进企业积极进取。现实中,存在不少束缚市场主体活力、增加交易成本、遏制创新、阻碍资源配置效率改进、干扰企业正常生产经营的体制机制与政策障碍,这种状况将影响产业强国建设步伐,必须革除,培植适宜产业生长、发展的土壤。“顺乎天而应乎人”,从某种意义上讲,形成有利于促进产业发展的适宜“土壤”,是建设产业强国的基础前提。

“见性、因势、循道、厚德、得法”,此五位一体也。“见性”是建设产业强国的起点,“因势”是建设产业强国的条件,“见性”与“因势”是循道的基础,“循道”是产业强国建设的关键,“厚德”是“循道”的结果,是产业强国建设的体现,而“得法”是产业强国建设的保障。

二、当前中国产业发展的阶段性特点

掌握中国产业发展实际及其特点,是推动产业强国建设的首要前提,就是要了解“在哪儿”“有什么”“有多少”“强不强”。总体看,经过40多年快速发展,中国诸多重要产业在规模上实现了对发达国家的追赶甚至超越,产业竞争力不断提升,但中国还不是产业强国,在质量、效率、竞争力、创新、品牌、前沿技术等方面尚需“二次追赶”,在未来发展道路上还面临巨大风险与挑战。

(一) 中国具备迈向产业强国的良好基础

拥有比较完整的产业体系。中国拥有世界上最丰富的各类工业链条,^①完善的工业体系提高了产品从开发到市场的速度和效率,有利于保持产业链和供应链的稳定性,有利于生产质优价廉的产品,有利于提升中国产业国际竞争力。各类产业融入全球供应链,与世界经济连接紧密,“世界工厂”的核心地位稳固。中国在全球链供应体系中的影响力不断提升。战略性新兴产业发展壮大,中高技术产业不断得以发展,数字经济、现代服务业发展迅速。

产业竞争力不断增强。截至2021年,中国制造业连续12年保持世界第一制造大国地位。^②高技术产业出口额快速增长,已位居世界第一。谷物总产量稳居世界首位,基础设施规模居世界前列。中国不仅在轻工、纺织等传统工业部门拥有较强的竞争力,在部分重大装备、消费类及高新技术类产品上也达到或接近发达国家水平,产生了一批具有较强质量竞争力、品牌影响力和引领行业发展的领先型制造企业。我国世界500强企业快速增长。

创新与科技自立自强加快推进。中国进入创新型国家行列,研发人员总量稳居世界首位,全社会研发经费支出居世界第二位。^③基础研究能力、原始创新能力不断增强,基础研究当年投入经费已经达到世界第二。国内发明专利授权量连续多年居世界首位,一些关键核心技术实现突破。

(二) 中国产业发展的突出短板与弱项

当前,我国产业发展不平衡不充分问题仍然突出,总体上看,存在以下突出短板与弱项:一是结构不优。多数产业处于全球价值链低端,附加值不高。设计、研发、精密加工、营销、品牌等价值链高端环节由发达国家跨国公司主导,利润主要来源于低附加值价值链环节。质量水平不高,缺乏优质品牌,与消费者期望差距大。二是效率不高。多数产业总体生产率水平落后于发达经济体,资源配置效率不高。部分传统重化工业以及新兴产业的产能过剩问题突出,投资效率持续下降。三是创新不足。科技创新能力不强,创新激励机制不健全,创新链不完整,基础研究和原始创新严重不足,科研成果转化率低。四是根基不牢。除关键、核心技术储备不足外,尖端技

① 张利娟:《加快转型升级 发力建设现代化产业体系》,《中国报道》2023年第1期。

② 王政、韩鑫:《现代产业体系迈出坚实步伐》,《人民日报》2022年10月11日,第1版。

③ 王健:《中国式现代化和平发展的内生逻辑与时代要求》,《社会科学》2022年第12期。

术、核心零部件制造等也与美欧日存在较大差距。核心技术和关键工艺严重受制于人，关键材料、核心零部件、基础软件等主要依赖进口，核心技术存在被“卡脖子”的巨大风险。五是环保压力大。随着能源资源刚性需求持续上升，生态环境约束进一步加剧。六是供应链风险。为维护国家经济安全，需进一步保障粮食、能源、重要产业链供应链的可靠性、安全性，解决供应链的储备安全保障、风险监测体系等重大问题。

（三）面临复杂严峻的发展环境

中国产业发展已进入爬坡过坎的关键时期。未来十年，全球经济发展格局将发生重大调整，全球经济秩序面临重大变革，全球科技创新将有重大突破，国际分工和产业布局面临重大变化，国际间的产业、科技、供应链、模式竞争更趋激烈。

中国产业发展机遇与挑战并存，但挑战更为突出，面临短期性问题与长期性问题叠加、国内因素与国外因素交织、不确定性增加等重大挑战。特别是，美国为维持全球科技霸权，视中国为最强战略竞争对手与威胁，针对中国不同的产业实施贸易摩擦、战略遏制、绿色壁垒、选择性脱钩、供应链改流、拉圈子排挤等措施，围堵、阻滞、封锁、打压，甚至不择手段、极限施压，中国产业现代化强国之路面临前所未有的外部挑战。

三、现代化产业强国建设的发展思路与推进路径

面对全球性竞争与变革，作为崛起中的负责任社会主义大国，站在新的历史起点，中国产业发展的定位、面临的形势、承担的责任，决定了其发展应统筹人民、国家与世界，推动人类文明进程，以“造福于民、强大国家、繁荣世界”为使命，根据形势要求，制定切实可行的产业强国建设战略，踔厉前行，奋发有为。

（一）现代化产业强国建设的战略目标

现代化产业强国建设致力于为人民美好生活提供坚实支撑、为国家繁荣富强提供强大动力、为世界和平发展提供有力保障。具体来看，到2035年，应构建起与世界第一大经济体、现代化强国相适应的完整、现代产业体系。实现高水平科技自立自强，进入创新型国家前列，成为全球创新中心。制造业品质化智能化高端化，生产服务业精细化品质化智能化，农业品质化高效化。新兴产业与前沿产业位居世界前列；传统优势产业具有国际竞争力，制造业产品质量和品牌影响力进入世界前列；产业吸纳就业能力强、职工收入持续稳步提升。产业链供应链韧性强，产业能效水平高，碳排放强度低。产业治理能力基本实现现代化。

（二）现代化产业强国建设的总体思路

以人民为中心，以强国目标为引领，牢固树立市场意识、安全意识、危机意识、竞争意识、未来意识。“见性、因势”，遵循产业发展、创新、竞争等规律，基于世情、国情、业情，把握战略机遇和需求变化趋势。“循道”，围绕富民、强国目标，深化供给侧结构性改革，统筹兼顾、分类施策、重点突破；固本培元，扬长补短；稳中求进，攻守兼备；上下互济，虚实结合；短长结合、内外联动。“厚德”，坚持硬实力与软实力并重，独立自主与开放包容并重，发展与安全并重，推动人与自然和谐共生。全面释放发展活力，着力解决发展中的问题与风险，持续提升产业实力、竞争力，走中国特色现代化产业强国之路。

（三）现代化产业强国建设的推进路径

推动重点产业现代化、由大变强，是建设社会主义现代化强国的核心内容。应紧紧围绕产业体系、基础、结构、创新、竞争力、可持续、国际合作等多维度进行战略部署。

一是建设现代化产业体系。建设现代化产业体系关乎发展全局，是促进国内大循环与国际国内双循环的经济基石，是全球性大国经济的应有之义。中国需要构建集现代农业、工业、服务业及战略性

新兴产业、未来产业于一体的现代化产业体系。提高传统产业科技含量;加速发展新一代信息网络、生物、高端装备制造、新能源、节能环保、新材料、新能源汽车、数字创意等新兴产业,超前部署类脑智能、量子信息、基因技术、未来网络、深海空天开发、氢能与储能等未来产业。推动产业融合发展,推动数实融合发展,统筹推进基础设施现代化。推动产业链供应链现代化,短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链。构建现代产业生态。

二是优化产业结构。产业结构优化是迈向产业强国的必然要求,也是世界强国的发展经验。产业结构调整,特别是在关键时期对重大产业结构的转化与优化,对于一国迈向强国具有决定性的作用与意义。实践中,产业结构合不合理,已经成为诸多发展难题的根源。目前正在推进的供给侧结构性改革,就是要从根本上优化产业结构、产品结构、服务结构。围绕市场需求、战略需求、未来需求,产业结构优化需要夯实基础研究、技术、工艺、部件、软件、架构等产业发展基础;提升科技含量与质量水平,推动产业迈向中高端;完善各类产业的标准、计量、认证认可、检验检测体系;大力提升产品质量、塑造产品品牌;围绕升级需求,推动新产品、新服务、新技术、新模式发展。

三是增强创新能力。创新是产业结构优化、科技含量提升的关键举措,也是解决当前突出问题、把握未来发展机遇的重要途径。要成为产业强国,就必须是科技强国、创新强国。中国能否从大国迈向强国,关键在于能否把握甚至引领新一轮科技革命与产业变革的时代机遇。面对日益激烈的大国竞争,按照面向世界科技前沿、经济主战场、国家重大需求、人民生命健康和美好生活,加快实现高水平科技自立自强,掌握科技发展主动权。充分发挥国内大市场牵引、国内新型举国体制、国内产业体系比较完善等推拉协同效应,推动关键技术追赶跨越。全面释放创新活力,加大科教与人才支撑。推动企业、产业结合自身情况,开展仿制、集成、原始和颠覆式创新,推动企业、产业、国家创新体系一体化构建,推动创新体系建设中政产学研用金有机结合。要处理好自主创新与开放合作、科技发展与成果转化、科技领先与保障安全、新型举国体制与创新生态等关系。

四是提升产业竞争力。以形成国家竞争优势、优势产业、优势企业、优势领域、提高国际竞争力与影响力为导向,进一步提升生产率水平,提高资源配置效率。培育与打造一批具有世界影响力的企业集团,加快培养在国际细分市场领域具有强竞争力的“专精特新”中小企业群体。^①在重点产业形成若干拥有自主知识产权、主业突出、核心能力强的跨地区、跨行业的跨国大型企业和企业集团,使之成为主动参与全球竞争、产业升级、转变发展方式的骨干力量。

五是增强可持续发展能力。在现代化产强国建设中实现绿色转型、碳达峰碳中和目标。推动产业链、供应链绿色化发展。推进绿色、循环、低碳产业发展。科学设定各行各业碳达峰碳中和目标和路径,将绿色理念贯穿到产业发展各环节,推动全生命周期绿色化。工业领域强化结构调整与数字化转型,利用科技创新推动节能降耗。交通运输、物流等行业强化运输结构优化,推广新能源车使用,推进综合运输与物流、供应链一体化发展。降低供应链能源消耗总量,加快淘汰落后生产能力,提高能源资源利用效率,加快构建新型能源体系。

六是提升国际资源整合能力。以全球视野和全球战略思维,研判各次各类产业在全球的定位与地位。建立高度开放、对外连接的超大规模国内市场,吸引全球各方资源、要素在中国汇集与配置。根据不同的国际目标市场,分类制定产业国际合作战略,形成中国与世界各国产业协同发展格局,使中国产业深植于世界产业分工体系。

四、促进现代化产业强国建设的建议

“得法”强调现代化产业强国建设离不开体制机制政策及环境的支持,要处理好产业发展中政府

^① 魏际刚:《加快建设现代化产业体系》,《学习时报》2022年12月19日,第1版。

与市场、中国与世界、硬实力与软实力等关系，推进产业治理现代化。为此，应构建“五个体系”。

一是构建支撑现代化产业强国建设的政策体系。现代化产业强国建设需要市场力量与政府力量的有机结合。加强现代化产业强国建设的战略谋划与顶层设计，做好规划，引导各行各业与各地区合理定位。中国已出台大量产业政策，助力不同历史时期的产业发展，为产业强国建设奠定了前期政策基础，但政策仍有很大的优化空间，有些政策需要细化落实，有些产业政策需要更加有效和精准。加快现代化产业强国建设需有完整、协同的政策体系来促进和形成政策合力。迈向新征程，中国产业发展的背景、阶段、目标、形势、任务等有了很大变化，产业政策需要与时俱进地调整，以不断提升中国产业发展的质量效益，提升产业竞争力、创新能力和可持续发展能力。

二是构建支撑现代化产业强国建设的市场经济体系。市场是产业发展的源动力，市场经济是现代化产业强国建设的基础性载体。尽管中国市场经济体系建设取得重大进展，但体系完整、结构成化、功能强大、统一开放、竞争有序、公平公正、高效运行、充满活力、富有韧性、规模持续拓展的高标准市场体系尚未完全形成。面对现代化产业强国建设的历史性任务，需要进一步完善与优化市场基础制度、市场要素、市场环境质量、市场开放、市场基础设施、市场结构、市场监管等内容。着力推动全国统一大市场建设，降低生产经营成本与交易成本。

三是构建支撑现代化产业强国建设的开放体系。深刻把握世界变局与全球化的新特征，统筹中国现代化产业强国建设与世界各国产业发展，分类有序扩大市场开放。中国改革开放的实践经验已经证明，封闭没有出路。中国现代化产业强国建设，必须海纳百川，包容开放，使中国拥有最佳营商环境，成为全球最佳投资目的地。积极参与全球产业治理，与国际社会共同打造有利于产业国际合作、产业链供应稳定开放的国际发展环境。

四是构建支撑现代化产业强国建设的法律体系。“国无常强，无常弱。奉法者强则国强，奉法者弱则国弱”，^①面对差异化、不断变化的国际国内市场形势，多元化的各类市场主体关系，优胜劣汰、新旧交替的客观现实，需着力构建与中国产业发展阶段相适应、公平保障各类市场主体生产经营、全面释放发展活力激发创新动能、推进产业结构优化、协调好各类主体关系、有效应对国际封锁遏制、保障产业安全的法律体系。

五是构建支撑现代化产业强国建设的文化体系。先进、优秀文化是现代化产业强国建设的软性支撑，同时也通过产业现代化创造人类文明新形态。产业持续发展、由大变强，需要有“道”和“德”，有正确的义利观、价值观。中国的现代化产业强国建设在全社会全世界倡导“以人为本”“共同繁荣”的人类情怀，推崇“诚信、品质、责任、共赢、绿色”等社会观、伦理观和价值观。充分弘扬创新精神、企业家精神、科学家精神和工匠精神等。

（责任编辑：吴 菡）

^① 张觉等：《韩非子译注》，上海：上海古籍出版社，2012年，第29页。